

Fiche synthèse – Formation « Piloter un projet d'innovation par le design thinking »

Organisme : d.school Paris (École nationale des ponts et chaussées, Campus Descartes, Marne-la-Vallée)

Durée : 3 jours – 24h

Public cible : Managers, responsables innovation, chefs de projet, designers, consultants, agents publics, chercheurs, etc.

Prérequis : Aucun prérequis

Certification France Compétence : RS 5241

Groupe : Maximum 20 personnes

Tarifs

- Individuel : 2200€
- Partenaire ou TPE : 2800€
- Entreprise : 3300€

Qu'est-ce que le Design Thinking ?

Le design thinking est une approche centrée sur l'humain, visant à résoudre des problèmes complexes par l'innovation collaborative. Il s'appuie sur une compréhension profonde des besoins des utilisateurs, la créativité interdisciplinaire et l'expérimentation rapide. Cette méthode est utilisée pour concevoir des produits, services, processus ou politiques plus pertinents et adaptés.

Objectifs pédagogiques

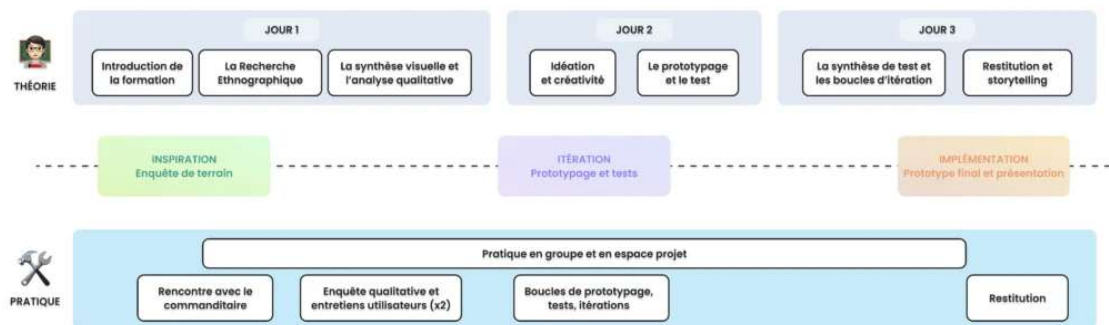
- 📋 Vivre la démarche de bout en bout et comprendre un processus de conception centré utilisateur.
- 📋 S'approprier les outils et l'état d'esprit du design en travaillant en équipe sur un cas réel.
- 📋 Développer des réflexes de mise en oeuvre dans une gestion de projet classique.

Méthodologie & déroulé

La formation est immersive et collaborative, inspirée des pratiques de la d.school de Stanford. Elle se déroule en trois phases :

1. **Inspiration** : Recherche ethnographique, observation des usages, identification des besoins et des tensions.
2. **Idéation** : Sessions de créativité, prototypage rapide, tests en contexte réel.
3. **Implémentation** : Storytelling, visualisation des impacts, réflexion sur l'intégration dans les processus et modèles économiques.

Les participants travaillent en équipe sur un projet réel, avec une restitution finale.



Compétences développées

- Préparer une enquête qualitative pertinente en choisissant les méthodes de questionnement adaptées à un brief de design réel.
- Mener une recherche terrain qualitative via observations et entretiens semi-directifs pour identifier besoins et tensions des utilisateurs.
- Analyser les données recueillies pour faire émerger une opportunité de réponse au brief en priorisant les besoins identifiés.
- Représenter visuellement les situations complexes pour simplifier la compréhension du terrain et transmettre les apprentissages.
- Générer un grand nombre d'idées à l'aide de techniques de créativité pour diverger avant de converger vers un concept à prototyper.
- Réaliser des prototypes de désirabilité ou d'usage en basse résolution pour tester rapidement et efficacement les idées.
- Tester les prototypes auprès des utilisateurs selon un protocole rigoureux afin de recueillir des retours utiles pour itérer.
- Présenter les résultats du projet de façon claire, visuelle et engageante pour faciliter l'appropriation de la solution par le commanditaire.

Résultats attendus

- Un livrable collectif (prototype ou solution) répondant à une problématique identifiée.
- Une boîte à outils transférable dans le contexte professionnel des participants.

- Une posture réflexive sur les usages du design thinking comme levier d'innovation.



Mode d'évaluation

Évaluation à l'aide d'études de cas et de mises en situation.



Dates et lieux

- 30 juin au 2 juillet 2025, Champs sur Marne, France
- 30 septembre au 2 octobre 2025, Paris 12^{ème} Espace Leonard :Paris, France
- 9 au 11 décembre 2025, Champs sur Marne, France
- 3 au 5 février 2026, Paris 12^{ème} Espace Leonard :Paris
- 31 au 2 avril 2026, Champs sur Marne
- 30 au 2 juillet 2026, Paris 12^{ème} Espace Leonard :Paris



Modalité d'accès

- Inscription via la plateforme CPF :
<https://www.moncompteformation.gouv.fr/>
- Inscription directe : dschool.fr/inscription